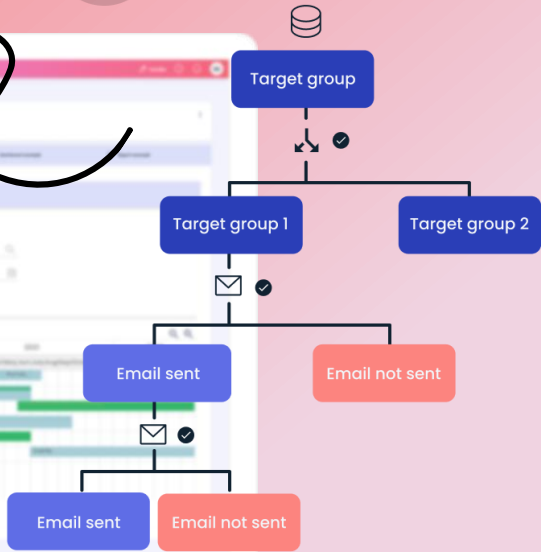
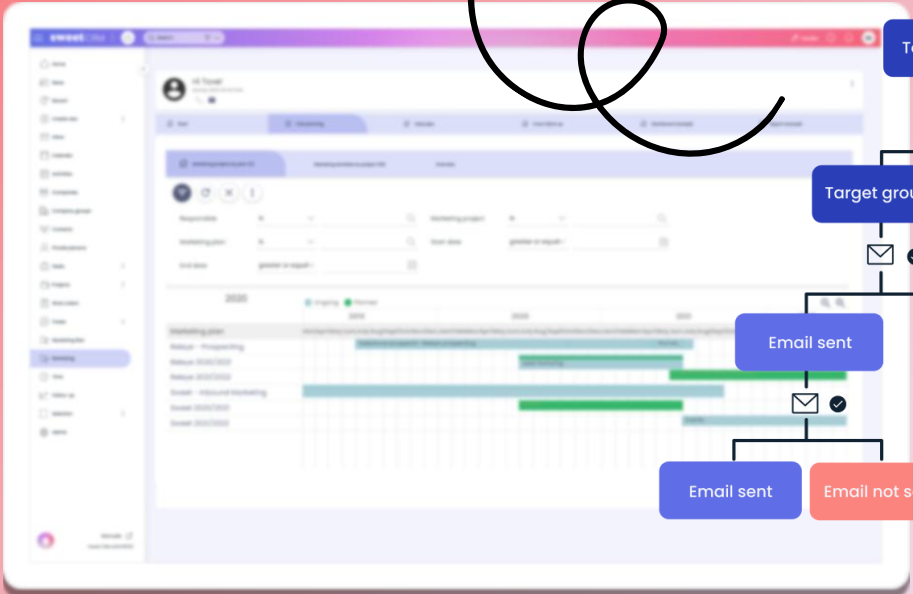
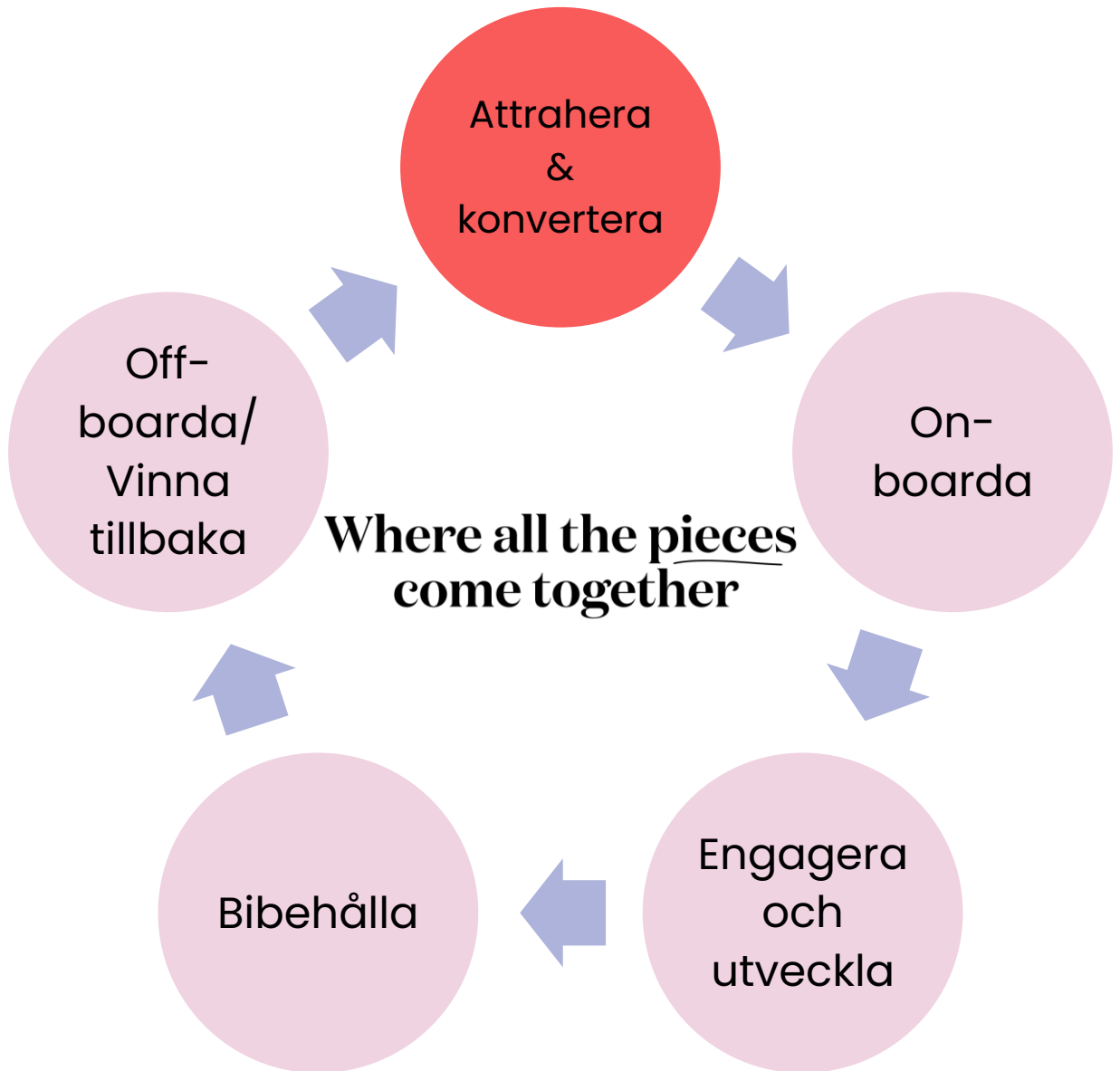


sweet för marknad

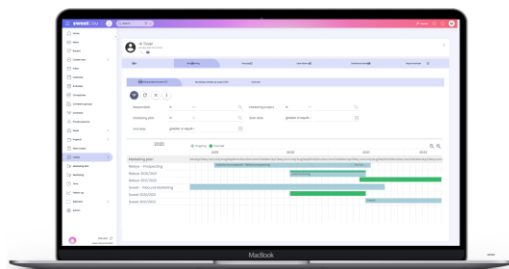
PRODUKTBLAD



Marknadsföring genom kundens livscykel



Marknad med Sweet



Vi utvecklade Sweet för marknad för att möta företagens föränderliga behov i ett snabbt föränderlig marknadsföringslandskap. Vi insåg att våra kunder stod inför olika utmaningar, inklusive ineffektiva marknadsföringsprocesser och brist på automatisering. Många av dem kämpade med att hantera sina e-postmarknadsföringskampanjer, marknadsföringsautomatisering och att utnyttja marknadsplaneringen effektivt. Vi såg en möjlighet att göra skillnad.

Med Sweet för marknad, satte vi igång att effektivisera och revolutionera marknadsföringsoperationerna för våra kunder. Vårt mål var och är fortfarande att erbjuda en omfattande lösning som omfattar e-postmarknadsföring, segmentering, integrerad marknadsföringsautomatisering och SMS-marknadsföring, allt inom en enda, användarvänlig plattform.

Genom att integrera med kraftfulla e-postmarknadsföringsleverantörer kunde kunder utforma och skicka riktade e-postmeddelanden till specifika målgruppssegment. Automatisering blev en spelväxlare eftersom det möjliggjorde personliga och tidsbestämda e-postsekvenser som utlöstes av användarhandlingar eller tidsbaserade utlösare. Detta säkerställde att rätt meddelande nådde rätt personer vid rätt tillfälle, vilket ökade engagemang och konverteringar.

Framgången med vår plattform ligger i dess automatiseringar och integrationsförmåga. Genom att integrera med olika system, inklusive e-postmarknadsföringslösningar, CRM-plattformar som Sweet CRM, och utnyttja vår regelmotor och affärsprocessautomatisering, Sweet Automation, uppnådde våra kunder oöverträffad marknadsföringsmagi. De kunde smidigt skicka ut kampanjer, validera svar, hantera data sömlöst och skapa automatiserade processer från början till slut. Detta sparade inte bara värdefull arbetskraft utan gav också mer tid för kollegor att fokusera på värdeskapande uppgifter.

Om detta låter Sweet, **fortsätt läsa!**

Spara tid och öka effektiviteten | Öka konverteringsgraden

Nå rätt målgrupp | Automatisera | Kommunicera effektivt |

Integrera smidigt | Minska time-to-market

Om E-marknadsmodulen

Skapa, skicka, spåra och analysera – allt i en lösning

Sweet E-marknadsmodulen är ett kraftfullt tillägg till Sweet CRM för marknad, designat för att ge marknadsförare full kontroll och djupa insikter i sina e-postkampanjer. Genom att koppla din e-postplattform till Sweet samlas all data automatiskt och omvandlas till tydliga utfall och KPI:er.

Modulen erbjuder både övergripande kampanjöversikter och möjlighet att gå djupare in i detaljerna – från att identifiera dina bäst presterande kampanjer till att se exakt vilka mottagare som öppnat, klickat och konverterat. Du får den data du behöver för att fatta smartare beslut och kontinuerligt optimera dina utskick.

Nyckelfunktioner:

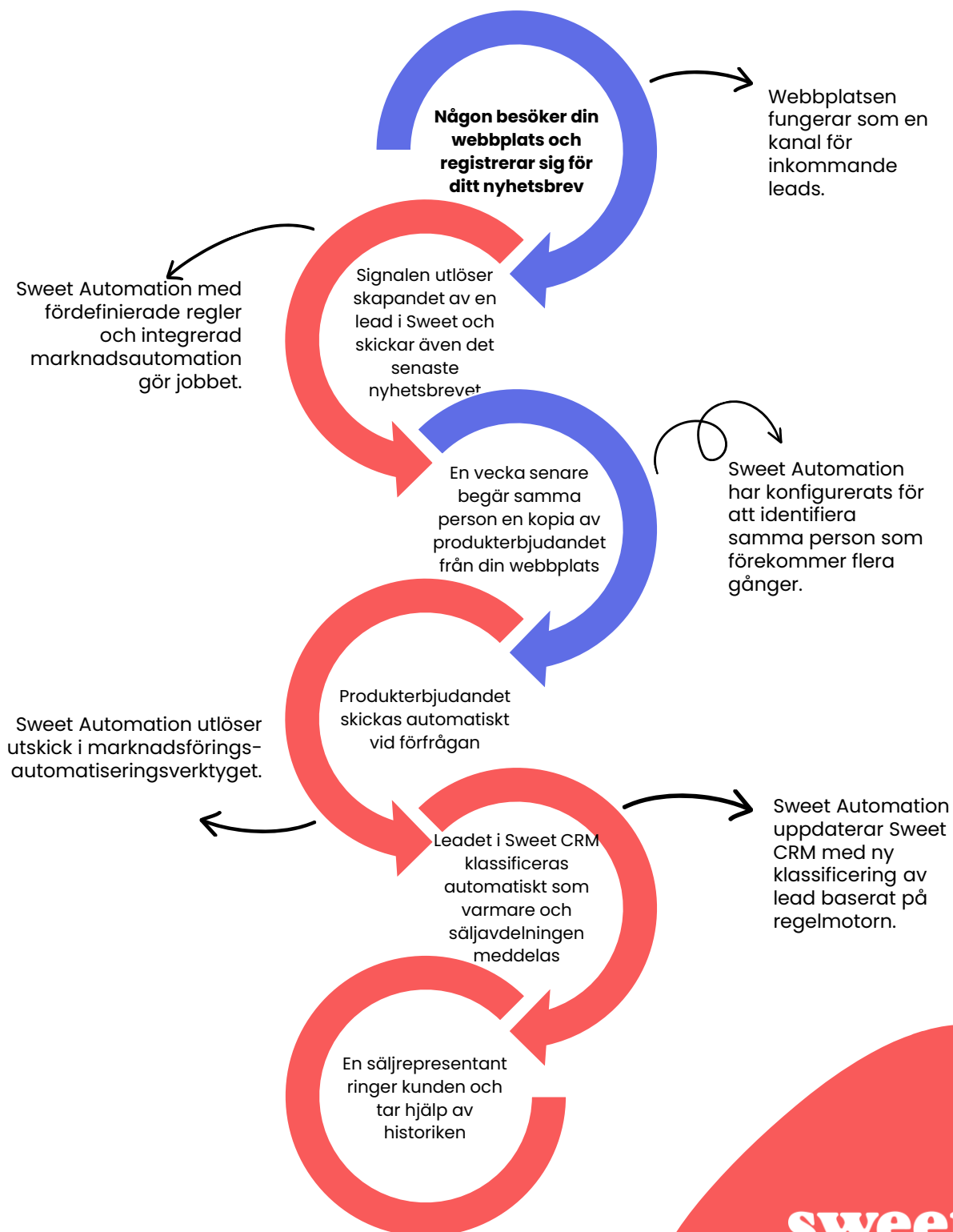
- Skapa egna målgrupper från alla anslutna datakällor.
- Bygg kampanjer eller kundresor med triggeraktiverade, schemalagda eller manuella aktiveringar.
- E-post/SMS-prestandasammanfattning direkt på Sweet's startsida.
- Statistik för varje enskilt utskick och totalen.
- Full kampanjöversikt inklusive innehåll, mottagare och resultat.
- Djupgående analys av mottagarbeteende: klick och konverteringar.

E-marknadsföringsplattformar vi stödjer:

- Spotler Mailpro
- Symplify
- Lime Newsletter



Användning exempel

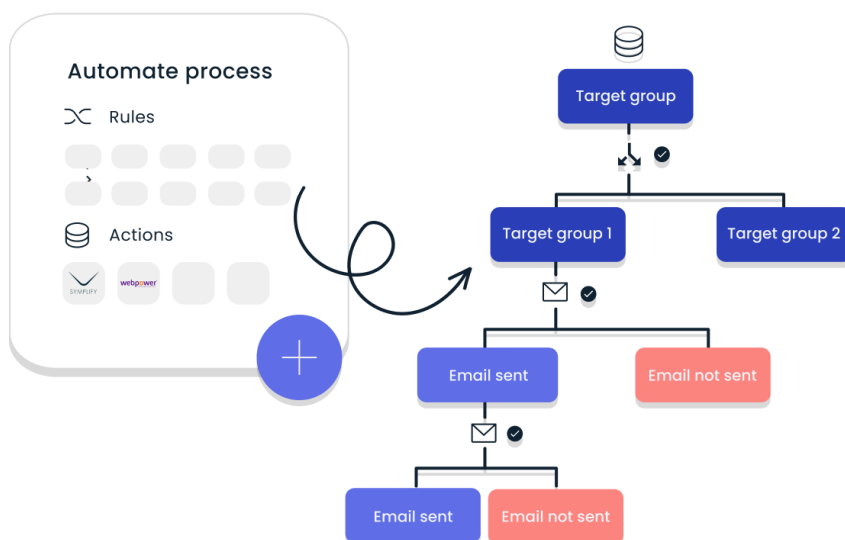


Att attrahera nya kunder

Attrahera & konvertera

Leadgenerering och underhåll

Fånga smidigt in leads från olika källor och vårda dem genom personliga, automatiserade e-post- eller SMS-kampanjer anpassade efter deras intressen och handlingar. Till exempel kan du ansluta digitala formulär från din webbplats eller kommunicera med dem som har laddat ner whitepapers. Denna process hjälper till att konvertera leads till kunder mer effektivt.



Lär känna din nya kund

Första steget är att samla in korrekt information om din kund så att du kan interagera med dem om erbjudanden som de kan finna attraktiva. Vi kan hjälpa dig att integrera med de källor du behöver, såsom digitala formulär på din webbplats och din CRM.

Onboarda

Du kanske vill ge din nya kund ett varmt välkomnande, bara säga hej, och berätta vad som är nästa steg genom en kedja av e-post, ett SMS eller något annat? Vi vet att ett trevligt välkomnande betyder mycket och kan vara nyckeln till framtida framgång. Genom att automatisera onboardingprocessen kan du skapa en sekvens av åtgärder med en fördefinierad tidsplan, kopplat till köpbeteende eller någon annan av dina parametrar.

On-board

Utveckla kunden

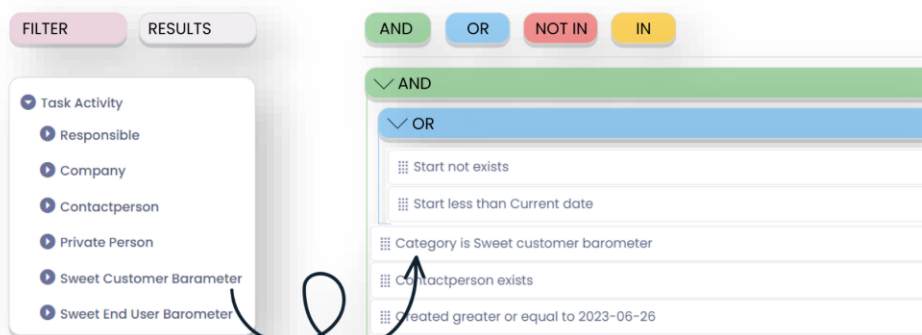
Engagera & utveckla

Engagera dina kunder och få dem att växa genom automatisering

Automatisera repetitiva uppgifter och effektivisera komplexa marknadsföringsarbetsflöden för att spara tid, minska fel och upprätthålla konsistens över dina marknadsföringsinsatser. Genom att använda en e-postmarknadsföringsplattform i kombination med din marknadsföringsautomatisering kan du kommunicera via e-post, SMS eller skapa landningssidor. Du sätter reglerna, vi får det att rulla.

Intelligent kundsegmentering

Segmentera din publik baserat på demografi, beteende, köphistorik eller engagemangsnivå och se till att dina marknadsföringsmeddelanden når rätt personer vid rätt tidpunkt med ett personligt meddelande. Sweet för marknad hjälper dig att skära upp kakan i bitar och lämna dig med körsbäret på toppen.



Välj din målgrupp med kraftfulla filteralternativ.

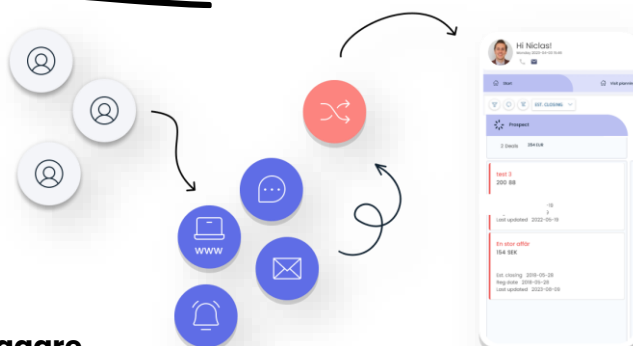
Bibehåll

Bibehåll

En passiv kund kan vara nöjd - eller ha en fot utanför dörren. Se till att du håller koll på kunder som du inte har interagerat med genom att definiera villkoren för en "passiv kund" och definiera processen för hur man hanterar dem. Genom att vara ett steg före kan du behålla dina kunder genom att hålla dem nöjda och säkerställa att de fortsätter vara kunder.

Skapa kundresor

Customer
Journey
Builder



Kundresebyggare

När du har dina integrationer på plats och dina segmenteringskriterier är inställda är du redo att påbörja resan att skapa automatiserade kundupplevelser. Här är ett strategiskt tillvägagångssätt:

- 1. Definiera mål:** Börja med att definiera dina mål för att automatisera kundinteraktioner. Avgör vad du vill uppnå, vare sig det handlar om att förbättra engagemang, strömlinjeforma kommunikationen eller öka kundnöjdheten.
- 2. Segmenteringsstrategi:** Segmentera din publik baserat på relevanta kriterier för att effektivt anpassa interaktioner.
- 3. Automatisera eller inte:** Besluta vilka delar av kundresan du vill automatisera först och vilka uppgifter som bör förbli under mänsklig kontroll. Att hitta rätt balans mellan automatisering och mänsklig interaktion är avgörande för framgång. Vi rekommenderar att börja smått men tänka stort.
- 4. Påbörja resan:** Initiera din kundresa genom att välja den optimala startpunkten. Fundera på var dina kunder kommer in i resan och hur du kan engagera dem effektivt längs vägen.
- 5. Kartlägg resan:** Definiera vad som ska hända längs din nya kundresa. Kartlägg en sekvens av interaktioner, meddelanden och åtgärder för att skapa en smidig och engagerande upplevelse.
- 6. Flexibel förbättring:** Om det behövs kan du dela upp resan ytterligare baserat på specifika kriterier. Förbättra din resa eller segmentering för att ta hänsyn till olika kundbehov och preferenser.

Sweet Automations kundresebyggare ger dig kontrollen och gör det möjligt för dig att skapa skräddarsydda, proaktiva interaktioner som ger resultat och ökar kundnöjdheten samtidigt som kostnaderna minskar.

sweet

Vinka hej då, eller?

Off-board /
vinna
tillbaka

Off-boarda eller vinna tillbaka

Har din kund bestämt sig för att lämna? Det är tråkiga nyheter. Men en bra avslutning kan antingen ge dig en ny möjlighet att locka tillbaka kunden eller lämna på goda villkor så att de kanske är villiga att komma tillbaka i framtiden. Var förberedd genom att ha ett avskedsbrev med de sista orden eller erbjudandena till din kund, och hoppas på det bästa. Varför inte ringa dem efter några månader för att se hur det går? Sweet kan hjälpa dig att skapa dessa aktiviteter regelbundet och påminna dig automatiskt.

Skistar Vacation Club

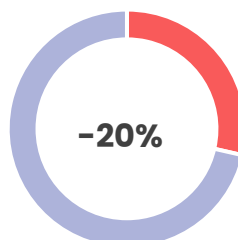
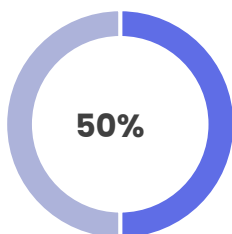


Det som känns bra med Sweet är att vi kan vara med och styra upp verktyget - våra önskningar blir verklighet. Så har det inte varit med tidigare system.

Hafez Tadayon

Tidigare affärsområdeschef Skistar Vacation Club

Läs Skistars framgångsresa här



■ Ökad produktivitet

■ Manuell handpåläggning

sweet

Marknad

CRM

En plattform för alla dina affärsprocesser

Sweet CRM spelar en central roll i Sweets marknadslösning genom att fungera som navet för alla dina affärsprocesser. Genom att agera som din dagliga guide och samarbetsplattform konsoliderar den väsentlig information och underlättar hanteringen av processer såsom försäljning, service, eftermarknadsförsäljning, arbetsorderhantering samt marknadsföring. Med Sweet CRM är alla dessa viktiga processer sömlöst integrerade i ett enhetligt utrymme, vilket effektiviserar samarbetet inom organisationen.

Effektiviteten i ett CRM-system beror på tillförlitligheten i den data det innehåller - och här blir det intressant. Genom att integrera CRM med lösningar för ledshantering, supportärenden eller e-postmarknadsföring och utnyttja Sweets processautomatiseringsverktyg ovanpå det, kommer vi att ge dig det du behöver för att nå "The Sweet Spot" där din verksamhet bara fortsätter att växa.

I Sweet CRM kan du:

- Skapa och hantera din marknadsplan över året
- Planera, arbeta med och hantera marknadsprojekt
- Planera och utföra aktiviteter som evenemang, telefonsäljaktiviteter, e-postutskick eller informationsinlägg i den externa kundportalen.
- Skapa och hantera målgrupper/kundsegmentering

Om du redan har ett CRM?

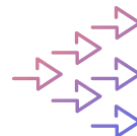
Om du redan har ett annat CRM är det helt okej - vi kan integrera med det också, även om vi vet att vårt är lite mer Sweet.

Funktioner

Nedan är några av våra mest uppskattade funktioner:

Marknadsautomatisering

Med kraften av automatisering kan marknadsförare automatisera manuellt arbete och säkerställa att de levererar på både lång- och kort sikt. Detta gör det möjligt för dig att arbeta proaktivt och ligga ett steg före konkurrensen. Kontinuitet och proaktivitet blir din ledstjärna.



Leads-hantering

I Sweet kan du ansluta dina källor för leads och mata in dem i ditt CRM, hantera och vårda dem genom en process du definierar och automatiserar, eller en och en på ett personligt men ändå manuellt sätt.

Segmentering

Sweet låter dig kombinera dina leads, kunder och andra kontakter och göra din segmentering mitt i prick. Genom att kunna dyka ner i detaljerade kunduppgifter är möjligheterna nästan oändliga.



E-postmarknadsföring

Sweet är din betrodda partner, sömlöst integrerad med topp e-postmarknadsföringsleverantörer för att erbjuda dig toppmoderna lösningar för både e-post och SMS-marknadsföring. Utforska vår [webb sida](#) för att hitta en omfattande lista över integrationer, som fortsätter att växa.

Integrationer & API

Sweet kan ansluta till tredjepartsverktyg och tjänster, inklusive CRM-system, analysplattformar och andra applikationer. Självklart har vi en API som gör allt enklare.



Analys och rapportering

Få värdefulla insikter om effektiviteten i dina kampanjer med detaljerad analys och rapportering. Spåra mått som öppningsfrekvens, klickfrekvens, konverteringsfrekvens och använd det för att optimera dina marknadsföringsstrategier.

CRM

Sweet CRM är platsen där du hanterar dina marknadsföringsplaner och aktiviteter, och är platsen där dina kontakter och kunder kan hittas. Vi erbjuder dig en kraftfull, men ändå enkel att använda CRM för allt detta.



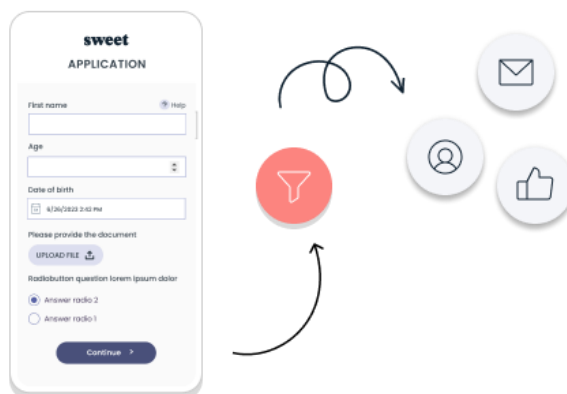
GDPR and data privacy

Genom att hålla koll på samtyckesstatus och se till att data regelbundet är korrekt och relevant kan du sova gott om natten. Sweet stödjer planerade och reaktiva datarensningar såsom anonymiseringar eller fullständig radering av kunder.

Tillval marknad

Sweet Forms för digital datainsamling

För att verkligen förstå dina kunder och deras behov är det avgörande att engagera sig med dem direkt och samla värdefull information. Sweet erbjuder exceptionella lösningar för att genomföra digitala formulär eller enkäter och samla in kundinsikter genom användarvänliga onlineformulär. Med våra kraftfulla digitala formulärmöjligheter kan du extrahera den information du behöver för att fatta informerade beslut och vidta meningsfulla åtgärder.



Nyckelfunktioner

- **Bygg egna digitala formulär:** Skapa enkelt anpassade formulär eller enkäter som är skräddarsydda efter dina specifika behov med Sweet's intuitiva Form Designer. Designa engagerande frågeformulär som effektivt fångar in åsikter.
- **Använd den data du har och förfylla den,** så att kunden kan fokusera på att svara på det du redan inte vet.
- **Distribution via många kanaler:** Nå dina kunder genom olika kanaler, inklusive e-post, kundportal eller webbplats.
- **Realtidsrespons:** Samla in svar i realtid, vilket gör att du snabbt kan analysera och agera på den feedback du får. Förbli smidig och lyhörd för dina kunders behov och preferenser.
- **Insikter du kan agera på:** Stärk din beslutsfattandeprocess med värdefulla insikter som samlats in från kundfeedback. Identifiera områden för förbättring, optimera dina strategier och öka kundnöjdheten.

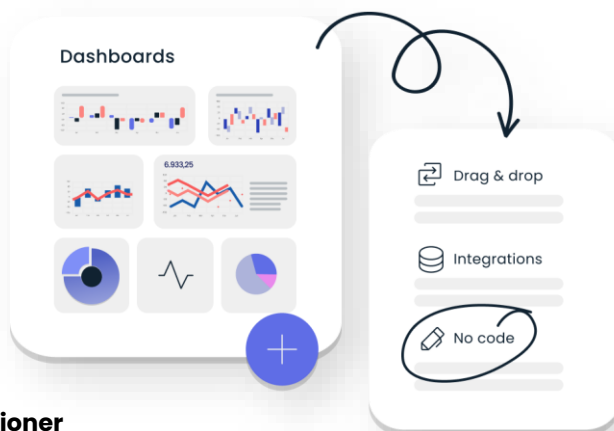
Läs mer

sweet

Tillval marknad

Sweet Performance för analys

Är du redo att lyfta din marknadsprestation till nya höjder? Sweet erbjuder realtidsdashboards och översikter: Håll dig uppdaterad med våra dynamiska dashboards och möjligheter till realtidsövervakning. Följ upp och mät KPI:er och mål, visualisera data med anpassningsbara grafer och få ovärderliga insikter om dina processer och resultat. Allt på ett mycket användarvänligt sätt - så att alla kan göra det!



Huvudfunktioner

- **Gör det själv:** Sweet's användarvänliga gränssnitt ger dig befogenhet att ta kontroll. Anpassa dina instrumentpaneler och grafer enligt dina unika behov, vilket sätter dig i förarsätet för din prestandaanalys.
- **Försäljningsspårning:** Håll ett öga på din marknads- och försäljningsprestation med våra omfattande verktyg för uppföljning. Identifiera trender, upptäck möjligheter och fatta datadrivna beslut som driver tillväxt.
- **KPI-uppföljning och nyckeltal:** Definiera och mät dina nyckeltal (KPI:er) enkelt. Sweet förenklar processen och ser till att du alltid är i linje med dina affärsmål.
- **Dela insikter, sömlöst:** Samarbete är enkelt med Sweet. Dela dina insikter enkelt med ditt team och främja en datadriven kultur som driver innovation.
- **Integrering av data från flera källor:** Sweet är inte begränsat till en enda datakälla. Integrera data från flera källor för att få en helhetsbild av din prestandalandskap, vilket möjliggör mer informerade beslut.

Läs mer

sweet

Integrationer

E-mailmarknadsföring



Spotler Mailpro för effektiv och smidig e-post- och SMS-marknadsföring.



SYMPLIFY

Simplify kommer att hjälpa din e-postmarknadsföring och kommunikation att nå nästa nivå.



Creating Customer Heroes

Lime Newsletter e-postmarknadsföring.

Din hemsida

Fånga leads från webbplatsen, från digitala formulär eller när någon laddar ner ett whitepaper.

Andra CRM

Integrera med ditt CRM för att få full tillgång till alla dina leads, kontakter eller personer du vill ansluta dig till. Sweet erbjuder en sömlös integration med Sweet CRM, men det fungerar också med andra CRM-lösningar.

API

Hittar du inte den integration du letar efter? Med våra API:er är det enkelt att bygga nya integrationer..

[Läs vår API dokumentation här](#)

Säkerhet och regelefterlevnad

Autentisering

Vi erbjuder ett varierande utbud av autentiseringsalternativ som är anpassade för att uppfylla dina specifika behov för att säkra din data. Några av de leverantörer vi stöder inkluderar:

- SweetID
- Microsoft Entra ID (tidigare Azure AD)
- Google

Behörighetsstyrning för användare

Vi tillhandahåller olika användarnivåer, från grundläggande användare till administratörer, var och en med olika åtkomsträttigheter och behörigheter. Din tilldelade användarnivå kommer att avgöra omfattningen av åtkomst du har inom systemet.

GDPR

Våra lösningar är fullt förenliga med de nuvarande föreskrifterna i dataskyddsförordningen (GDPR). Vi prioriterar säkerheten och integriteten för din data, och vår plattform inkluderar inbyggda funktioner för att stödja anonymisering eller borttagning av uppgifter samt möjligheten att märka känslig information. Med våra GDPR-kompatibla lösningar kan du lita på att din data hanteras i enlighet med GDPR.

Informationssäkerhet

På Sweet prioriterar vi säkerheten för din data, och vi är stolta över att vara ISO 27001-certifierade för "Informationssäkerhet". Med våra väl etablerade processer säkerställer vi att din data alltid hanteras och förvaltas på ett säkert sätt. Data- och informationssäkerhet är av yttersta vikt för oss, och vi går längre än vad som krävs för att skydda din värdefulla information.

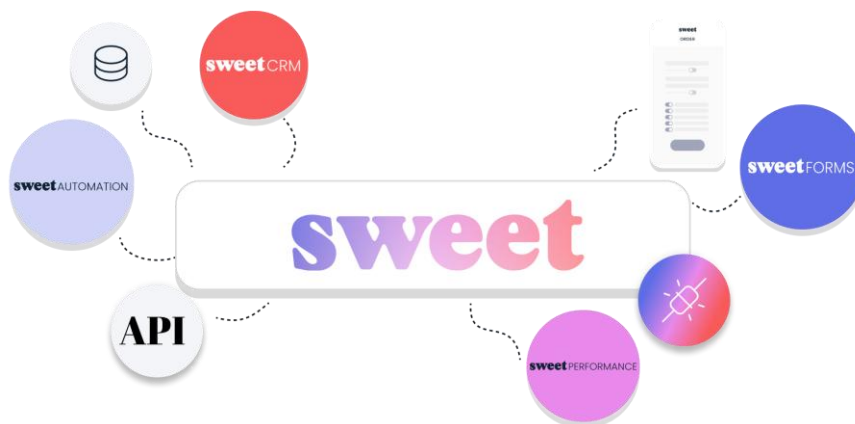


Infrastruktur & lagring

Plattformsdetaljer

Sweet för marknad är en kombination av Sweet CRM och Sweet Automation.

- **Sweet CRM** och dess förmåga att hantera marknadsplaner, projekt och aktiviteter, tillsammans med kontaktuppgifter för dina kunder, leverantörer, partners, leads osv. Sweet CRM agerar som din bästa gränssnitt för översikter och ditt vardagliga arbete.
- **Sweet Automation** och dess automationsförmågor tillsammans med regelmotor för att automatisera dina marknadsprocesser och interaktioner. Detta är också platsen där integrationerna till leadkällor, e-marknadsföringsleverantörer och andra system hanteras.



Setup

Vår installationsmodell är enkel, det är en digital plattform med en molnbaserad lagringsstrategi (men vi kan hjälpa dig att installera lokalt vid behov.)

- Azure Cloud, antingen delat eller separat moln
- On-premise

Lagring Sweet CRM

Precis som installationen är lagringen ansluten till den valda installationsmodellen. Vi erbjuder lagring i:

- Microsoft Azure Cloud, antingen delad eller separat moln
- Lokalt

Infrastruktur & lagring

Sweet Automation

Urval

Urval utgör grunden för dataextraktion. Urval kan delas upp i två delar, metadata och urvalsmallar:

Metadata för urval

Urvalsmodulen lagrar metadata om datakällor inom plattformen. Denna metadata inkluderar:

- **Namn och beskrivningar av tabeller och kolumner** i en relationsdatabas
- **Sökvägar, filnamn och filtyper** för filer som lagras antingen på nätverksdelningar eller online.
- **API-endpoints:** Känslig metadata, såsom anslutningssträngar och autentiseringsuppgifter, krypteras av säkerhetsskäl. Endast administratörer med nödvändiga behörigheter kan komma åt metadata för urval.

Urvalsmallar

Med hjälp av den lagrade metadata kan användare skapa urvalsmallar. Vid utförandet extraheras data från datakällan, som kan vara känslig eller okänslig. Varje extraktion loggas och fångar detaljer som:

- Vilka data som extraherades.
- När extraktionen genomfördes.
- Vilka användare som utförde extraktionen.
- Eventuella fel eller avvikelser som uppstod under extraktionen.

Detta loggningssystem hjälper till att säkerställa spårbarhet och säkerhet vid dataextraktion inom plattformen. Urval kan låsas så att de inte kan ändras av någon annan användare (eller administratör). Alla urvalsmallar och dataextraktionsloggar kan nås av alla användare i systemet.

Flöden

Användare av systemet kan bygga flöden som utför åtgärder. Dessa åtgärder kan utföra en hel rad olika uppgifter. Till exempel skicka eller hämta e-post, exportera eller läsa en fil, uppdatera en databas, göra API-anrop osv.

Under tiden det görs behöver Sweet Automation hålla viss data för att hålla reda på pågående processer. Denna data kan vara unika ID:n som Ärendeld, Kontold, Kundld eller något annat som unikt identifierar "objektet som bearbetas i flödet" som vi kallar *flödesdeltagaren*.

Infrastruktur & lagring

..Fortsättning..

Användare kan välja var de vill lagra data som är relaterad till flöden. Antingen:

- Inom plattformen.
- I vilken relationsdatabastabell som helst, utanför plattformen.

Beroende på datans natur kan användaren besluta vilken lagring som passar bäst per flöde.

Loggning

Varje körning inom ett flöde loggas och fångar detaljer som:

- Användaren som schemalade körningen.
- Start- och slutdatum för körningen.
- Påverkade rader av körningen.
- Den exakta konfigurationen av åtgärden vid körningstillfället.
- Om några urvalsmallar användes under körningen, loggas detta enligt specifikationen ovan.

Flöden kan låsas så att de inte kan ändras av någon annan användare (eller administratör).

Test: Flöden kan konfigureras att köra i "testläge" där valda åtgärder hoppas över.

Alla flöden och alla körningsloggar kan nås av alla användare i systemet.

Uppladdade filer i flöden

Användare har möjlighet att ladda upp filer i Sweet Automation som kan behövas för ett specifikt flöde.

Dessa filer lagras inom plattformen och kan nås av alla användare i systemet.



Tveka inte att [kontakta oss](#) med dina frågor, vi är glada att hjälpa till!

Är du redo att komma igång med Sweet?

Kontakta oss



sweet

 www.sweetsystems.se

 info@sweetsystems.se

 +46 (0)8 23 08 30

Signa upp för vårt månatliga **nyhetsbrev**